

Alcatel-Lucent, Antwerpen

In september 2006 verhuisde Alcatel-Lucent naar hun nieuwe Belgische hoofdkantoor op het Kievitplein te Antwerpen. Het kantoorgebouw bestaat uit vier aparte structuren gelegen rondom een atrium en verbonden door loopbruggen. Het complex werd uitgerust met state-of-the-art statische en dynamische bewegwijzering en diverse grafische toepassingen.

Signburo

info@signburo.be
www.signburo.be

Leading visual guidance



//

Onze ervaring met dit project: Een eerste klas combinatie van creativiteit, professionalisme en flexibiliteit, uitstekende kwaliteitsproducten met levering binnen de afgesproken termijn"

Rita Daelemans — Business Centre Supervisor, Alcatel-Lucent

> | Uitdaging

De verhuis naar het nieuwe kantoorgebouw betekende een consolidatie van facilitaire diensten en personeel die voordien over negen locaties verspreid zaten. Tweeduizend werknemers, kantoren en laboratoria moesten zo vlot mogelijk verhuisd worden over een periode van twee maanden. De accommodatie bevat voornamelijk open plan werkplekken, verspreid over Alle plaatsen zijn toegewezen volgens het "hotdesking" principe. Het gebouw beschikt bovendien over een uitgebreid Business Centre en de Alcatel-Lucent University, een belangrijke training facility. Dit vereiste een specifieke aanpak van de bewegwijzering.

> | Oplossingen

Er werd beslist om de identificatie van de vier gebouwstructuren C,D,E & F te behouden en om de verdiepingen te differentiëren adhv een kleurcode, uniform doorheen de gebouwen. Als extra visueel hulpmiddel voor de gebruikers werd een grafisch schema geïntroduceerd gebaseerd op de wereldcontinenten. Dit schema werd niet alleen toepast op de bewegwijzering maar ook op de rest van het interieurdesign zoals bv het meubilair van de informele

ruimtes in de buurt van de lift tot in de individuele werkplekken dmv sfeerbeelden op wanden en tussenschotten. Voor het Business Centre en de klaslokalen van het trainingscentrum is gekozen voor een digitaal en dynamisch systeem om de lokalen te beheren en toe te wijzen. Dit systeem, Ariadne van Modulex, laat de gebruikers toe om zalen te boeken via hun Outlook kalender en zorgt ervoor dat de juiste informatie op het juiste moment op het juiste scherm wordt weergegeven. Bovendien zorgt hetzelfde systeem voor de weergave van gewenste corporate info, verwelkoming van belangrijke bezoekers, berichten aan het personeel, enz.... Voor de aanduiding van de diverse departementen werd gekozen voor het "paperflex" principe wat ook daar de nodige flexibiliteit garandeert.

> | Resultaat

De brandvisie van Alcatel-Lucent is "To enrich people's lives by transforming the way the world communicates". De efficiënte signalisatie van deze complexe werkomgeving sluit hier perfect bij aan. Signburo & Modulex zijn trots op hun bijdrage.

Voor meer info :

www.signburo.be - e-mail: info@signburo.be

Signburo
official partner • **modulex**

- foto1: Zuil met 15" Ariadnescherm
- foto2 : Algemeen overzichtsbord inkom
- foto3 : Paperflex op verdiepingen

