

Ernst & Young, Diegem

In oktober 2008 verhuisde Ernst & Young naar een nieuw Belgisch hoofdkantoor in Diegem. Het nieuwe 17.000m² grote gebouw levert een state-of-the-art werkomgeving voor meer dan 800 personeelsleden. In nauwe samenwerking met o.a. Procos, die instonden voor het interior design & space planning, en het Ernst & Young Facilities team werd een bewegwijzeringsconcept ontworpen op maat van het gebouw en wat tegelijk de waarden van de organisatie ondersteunt en weergeeft.

Signburo

info@signburo.be
www.signburo.be

Leading visual guidance



//

“Onze bewegwijzering is veel meer geworden dan wat bordjes. Wij zijn zeer tevreden met het resultaat en de vlotte & creatieve samenwerking met Signburo”

Ghislain Vanfraechem — Facilities Director Ernst & Young

> | Uitdaging

Zoals meestal het geval is bij een ingrijpende verhuis van een dynamisch bedrijf waren timing en planning cruciaal. De relocatie van 800 mensen in 2 weken tijd vergde een gedetailleerde planning van het FM-team en de installatie van alle signalisatie moest hier nauw bij aansluiten.

Het nieuwe hoofdkantoor biedt open plan kantoorruimtes verspreid over 5 verdiepingen, 3 ondergrondse parkeervloeren, een vergadercentrum en een bedrijfsrestaurant. De bewegwijzering moest flexibel zijn en eenvoudig in gebruik omdat niemand vertrouwd was met de nieuwe dynamische werkomgeving. De vergaderlokalen hadden nood aan een specifieke, aparte aanpak.

> | Oplossingen

Een veel voorkomend probleem in moderne kantoorgebouwen is het gebrek aan differentiatie in het interieur.

Alle verdiepingen zien er vaak eender uit, met een lange gang doorheen open kantoorruimtes en een gebrek aan visuele herkenningpunten om de gebruiker toe te laten zich een intuïtieve mentale plattegrond te vormen. Het designteam besliste hierom met een kleurcode per kantoorverdieping te werken. Deze code

werd niet enkel in de bewegwijzering gebruikt maar doorgetrokken doorheen het gehele interieurconcept. De vergaderzalen op het gelijkvloers werden gelinkt aan steden waar Ernst & Young een representatief kantoor heeft. Dit thema werd dan geprint op speciale folie en op de ramen van de vergaderzalen aangebracht. Hierdoor zijn de zalen duidelijk herkenbaar en tegelijkertijd zorgen de graphics voor de nodige privacy voor de gebruikers en weerspiegelen ze de Ernst & Young waarden.

Op strategische plaatsen in het gebouw zijn bovendien digitale schermen geplaatst welke actief gebruikt worden voor interne communicatie.

> | Resultaat

Door reeds in een vroeg stadium een performant designteam te vormen kon de bewegwijzering volledig geïntegreerd worden in het totale project.

De combinatie van een efficiënte bewegwijzering met kleurrijke, opvallende graphics en interieuraccenten maken het gebouw tot een aangename werkomgeving voor zowel werknemers als bezoekers. Wij zijn fier te hebben kunnen bijdragen aan de inrichting van deze nieuwe locatie van Ernst & Young.

- foto1: Thema vergaderzaal geprint op dusted folie
- foto2 : Kleurcode geprint op behangpapier
- foto3 : Prints op wanden coffeecorners
- foto4 : 32" Ariadne schermen voor corporate info



Voor meer info :

www.signburo.be - e-mail: info@signburo.be

Signburo
official partner • **modulex**